



AMICE-Strategie 2019-2023



AMICE hat, zu Beginn des zweiten Jahrzehnts nach ihrer Gründung, eine neue Strategie mit den sehr ehrgeizigen Zielen formuliert, den europäischen Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherungsmarkt zu repräsentieren, zu informieren und zu unterstützen. Hierbei sollen insbesondere die Mitglieder von AMICE, die als Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherer in der EU/EFTA tätig sind Beachtung finden. Diese Strategie gilt für die Jahre 2019 bis Ende 2023, ein Zeitraum, in dem es zweifellos einen tiefgreifenden Wandel geben wird. Aus diesem Grund muss die Strategie anpassbar sein und den auf die AMICE-Mitglieder zukommenden Herausforderungen entsprechen.

Die neue Strategie ist so konzipiert, dass sie die Anforderungen unserer Mitglieder widerspiegelt und gleichzeitig zukünftige Mitglieder anspricht. Sie wird sicherstellen, dass das Mitglied im Mittelpunkt der Aktivitäten und Dienstleistungen von AMICE steht und sich kontinuierlich darauf ausrichten, zu gewährleisten, dass der Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherungsmarkt in Europa eine faire und angemessene Behandlung erfährt, dass er verstanden und geschätzt wird und über das Wissen und die Kompetenzen verfügt, um als lebendiges und angesehenes Modell in ganz Europa erfolgreich zu sein.



AMICEs Vision |

Auf- und Ausbau des Stellenwerts und des Status der Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherungsmodelle durch mehr Stabilität und Sicherheit für die europäischen Bürger, Unternehmen und Institutionen, wodurch der langfristige Erfolg unserer Mitglieder zum Nutzen der Allgemeinheit gesichert wird.



AMICEs Auftrag |

Interessenvertretung, Förderung und Gewährleistung einer fairen Behandlung von Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherern in einem sich verändernden europäischen Umfeld und die Erbringung von Dienstleistungen für die AMICE-Mitglieder zur Förderung von Wissen und Zusammenarbeit zugunsten ihrer weiteren Entwicklung.



AMICEs Werte |

Inklusion – Wir wollen die Vielfalt der Mitgliedschaft widerspiegeln und Versicherer unterschiedlicher europäischer Länder, unterschiedlicher Größe, Struktur und Ausrichtung, unter dem Banner der Gegenseitigkeit und der Kooperation zusammenbringen.

Verantwortung – Die AMICE-Mitgliedsvereine sind verantwortlich gegenüber ihren Mitgliedern; AMICE ist verantwortlich gegenüber ihren Mitgliedsvereinen.

Nachhaltigkeit und Ethik – Wir halten uns an hohe ethische Standards zum Nutzen der AMICE-Mitgliedsgesellschaften, der Mitglieder/Versicherungsnehmer und der Gesellschaft allgemein, um unseren Mitgliedern und der Gesellschaft langfristig Sicherheit zu bieten.

Exzellenz – Wir fördern Exzellenz und Führungsqualitäten bei unseren Aktivitäten, der Erbringung von Dienstleistungen und der Erzielung von Ergebnissen.

Die strategischen Schwerpunkte von AMICE sind:

SP1:

Mitgliedschaft

Größeres Engagement der Mitglieder und besseres Verständnis ihrer Bedürfnisse

SP2:

Reputation

Bessere Bekanntheit des Sektors, seines Werts für die Gesellschaft und des AMICE-Profiles

SP3:

Mitgliederkenntnis

Gemeinsame Vision von Gegenseitigkeit, externem Engagement, Interesse und Kenntnis der Mitglieder

SP4:

Infrastruktur

Flexibler und reaktionsschneller Rahmen, anhaltende Nachhaltigkeit

Mit ihrem einzigartigen Modell erfüllen die AMICE-Mitglieder eine weitreichende und wertvolle Rolle, mit der sie zur Sicherheit der Versicherungsnehmer in ganz Europa beitragen. Diese Besonderheit unterstützt AMICE, versetzt sich in die Lage ihrer Mitgliedsunternehmen und passt sich flexibel und effizient den jeweils aktuellen Bedürfnissen der Mitglieder an.