

AMICE kommentiert die Erkenntnisse aus dem Swiss Re Sigma Report über den Wiederaufschwung der Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherungsbranche in Europa

In Swiss Res letztem Sigma Report "[Mutual insurance in the 21st century: back to the future?](#)" (Gegenseitigkeitsversicherung im 21. Jahrhundert: zurück in die Zukunft?) wird herausgestellt, dass die jetzt wieder deutlich wachsende Beliebtheit zu internationaler Expansion und der Niederlassung neuer Gegenseitigkeitsversicherer führt.

Europäische Gegenseitigkeitsversicherer machen inzwischen 30% des Prämienaufkommens aus, was dem Sigma Report der Swiss Re zufolge dem hohen Qualitätsanspruch und Kundenwunsch entspricht, die Prämien "sicher" und "zuverlässig" anzulegen¹. AMICE (Vereinigung der Gegenseitigkeitsversicherer und Versicherungsgenossenschaften in Europa) lobte den Bericht als wertvollen Überblick über die europäische und weltweite Branche der Gegenseitigkeitsversicherer, der die beachtlichen Änderungen widerspiegelt, die der Sektor in den letzten Jahre erlebte.

Besonders einige auch von AMICE intensiv begleitete Themenbereiche wie die Herausforderungen im Zusammenhang mit Einzelaspekten von Solvenz II, etwa Reporting und Governance, Digitalisierung und grenzüberschreitende Geschäftsmöglichkeiten in Europa, wurden im Bericht behandelt und werden auch in den nächsten Monaten bei AMICE hoch auf der Agenda stehen.

AMICE-Generalsekretärin Sarah Goddard kommentiert:

"Diese Sigma Studie kommt gerade zur rechten Zeit, nachdem AMICE soeben mit der globalen Vereinigung eine neue Partnerschaft eingegangen ist", sagte sie. "Ganz besonders wird die einzigartige Rolle der Gegenseitigkeitsversicherer in Bezug auf die Erschwinglichkeit von Versicherungen und Versicherbarkeit bestimmter Risiken anerkannt."

AMICE neues Bündnis mit der internationalen Vereinigung ICMIF (International Cooperative and Mutual Insurance Federation) festigt AMICES Position als regionales europäisches Sprachrohr im globalen Sektor der Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherer, und stärkt die Repräsentanz der Organisation auf regionaler und globaler Ebene.

AMICE hat ihre Mitglieder jahrelang hinsichtlich der im Rahmen von Solvenz II entwickelten EU-Anforderungen vertreten, zuletzt anlässlich des Vorschlags, sich bei der Berechnung von Standardformeln auf Kreditratingagenturen zu verlassen, auf den die Vereinigung mit einem Alarmruf reagierte. Dies veranlasste die EU-Kommission, EIOPA um eine Stellungnahme zu ersuchen, um Alternativoptionen vorzuschlagen und das Problem somit aus der Welt zu schaffen.

Im Bericht werden mehrere neue Herausforderungen unterstrichen, wie der deutlich höhere Aufwand im Zusammenhang mit den Corporate Governance Anforderungen und Berichterstattungsregeln. Diese Belastung kann sich auf kleinere Unternehmen durchaus spürbarer auswirken. AMICE hat seit jeher den Grundsatz der Verhältnismäßigkeit als entscheidende Voraussetzung für die sinnvolle Umsetzung der Rechtsvorschriften befürwortet. Im Bericht wird

erwähnt, dass noch hohe Ungewissheit darüber besteht, was mit Verhältnismäßigkeit in der Praxis gemeint ist. AMICE erinnert den Regulierer daran, dass es bei der Proportionalität nicht nur um Größe, sondern auch um die enge Bindung zwischen den Gegenseitigkeitsversicherern und ihren Mitgliedern geht.

“AMICE ist ein Forum für Diskussion, Bildung und Politikentwicklung und ihre Rolle besteht darin, die Mitglieder bei der Überwindung von Herausforderungen zu unterstützen,” äußerte diesbezüglich Frau Goddard.

Digitale Technologien, alternative Kapitalanlagen und die Beseitigung von Hindernissen für wachsende Geschäftsmöglichkeiten – all diese Themen wurden anlässlich des jüngsten zweijährlichen AMICE-Kongresses in Gent erörtert. *“Viele der im Sigma Report unterstrichenen Themenbereiche sind auch für AMICE topaktuell,”* sagte sie, *“und wir werden unsere Aufgabenstellung weiter entwickeln und ausbauen, um unseren Mitgliedern angesichts dieser Herausforderungen zu helfen. Wir fühlen uns außerdem durch die allgemeine Aussage im Sigma Report ermutigt, dass der Gegenseitigkeitsversicherungssektor sich eines starken und konstanten Wachstums erfreut, das sich in Zukunft voraussichtlich noch steigern wird.”*

¹ Der Geltungsbereich des Sigma Reports ist eingeschränkter als die Studien der repräsentativen Stellen für die Vereinigung der Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherer. Daher treten leichte Schwankungen zwischen den bezifferten Marktanteilen im Sigma Bericht und den von AMICE und ICMIF erhobenen europäischen und internationalen Marktanteilen auf.

Anmerkung für die Redaktion

Über AMICE (Vereinigung der gegenseitig und genossenschaftlich organisierten Versicherer in Europa)

AMICE ist das Sprachrohr der Versicherungsvereine und -genossenschaften in Europa. Die Vereinigung mit Sitz in Brüssel engagiert sich für angemessene und gerechte Behandlung aller Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherer im Europäischen Binnenmarkt. Sie fördert dabei auch die Schaffung und Entwicklung innovativer Lösungen, die für den europäischen Bürger und die Gesellschaft allgemein von Nutzen sind.

Der Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsversicherungsgedanke entspricht den Grundsätzen der Solidarität und der Nachhaltigkeit und ist geprägt vom Fokus auf die Kunden-Mitglieder und einer demokratischen Gouvernanzstruktur. Das Geschäftsmodell auf Gegenseitigkeit, in dem die Überschüsse zugunsten der Mitglieder verwendet werden, ist die ursprüngliche und natürliche Art und Weise, Versicherungsschutz anzubieten.

Die rund 2.700 Versicherungsgesellschaften der Gegenseitigkeits- und Genossenschaftsbranche vertreten mehr als die Hälfte aller Versicherungsunternehmen und besitzen einen Marktanteil von über 30%. Sie bieten Versicherungsschutz für mehr als 400 Millionen Mitglieder/Versicherte und beschäftigen mehr als 430.000 Mitarbeiter in der Europäischen Union.

Falls Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an:

Sarah Goddard, Generalsekretärin

Tel +32 2 609 56 41 | sarah.goddard@amice-eu.org | www.amice-eu.org

Folgen Sie uns auf Twitter: [@AMICE_Mutuals](https://twitter.com/AMICE_Mutuals)